

Regulamin promocji „Tniemy ceny o połowę! Rabat 50%”

§1 Organizator

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Tniemy ceny i połowę! Rabat 50%” (dalej: oferty promocyjnej, promocji) jest IT Agency SERVAQ Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Sobieskiego 11 lok.E6 , dostawca usług internetowych.

§2 Podstawy prowadzenia promocji

1. Regulamin oferty promocyjnej dostępny na stronie internetowej pakiet.servaq.pl.
2. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§3 Oferta promocyjna

1. Zasady oferty promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, na której została umieszczona informacja o ofercie promocyjnej.

§4 Czas trwania promocji

1. Oferta promocyjna trwa od 1 stycznia 2016 roku do odwołania.
2. Za decydującą o udziale w promocji przyjmuje się datę zgłoszenia dokonaną przez stronę internetową Organizatora.
3. Organizator może zakończyć akcję promocyjną (wycofać ofertę) przed terminem określonym powyżej bez podania przyczyny, albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w regulaminie przez pewien z góry oznaczony czas.

§5 Uczestnicy

1. Oferta promocyjna skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, które w trakcie promocji:
a) zaakceptowały niniejszy Regulamin, oraz
b) w trakcie trwania promocji zarejestrują usługę dostępną pod adresem <http://panel.servaq.pl>
c) dokonają płatności za usługi w kwocie podanej na stronie usługi, nie później jednak, jak do dnia wskazanym w fakturze.
2. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać uczestnicy, którzy nie dokonali płatności za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

§6 Zasady promocji

1. Uczestnik, który spełnił warunki opisane w § 5 jest uprawniony do dokonania zamówienia za pomocą strony internetowej, na której Organizator umieszcza informację o ofercie promocyjnej usługi, z tymże maksymalnie po jednej usłudze danego typu, na pierwszy okres abonamentowy obejmujący w zależności od wyboru uczestnika okres 12 miesięcy lub 24 miesięcy kalendarzowych za zapłatą promocyjnej ceny wskazanej na stronie internetowej.
2. Promocja dotyczy wyłącznie usług:
 - a) zarejestrowanych w czasie trwania promocji, w okresie abonamentowym,
 - b) które nie biorą udziału w innych promocjach, ofertach promocyjnych i akcjach specjalnych,
 - c) opłaconych jednorazowo za pierwszy okres abonamentowy obejmujący w zależności od wyboru uczestnika okres 12 miesięcy lub 24 miesięcy kalendarzowych.
 - d) zarejestrowani użytkownicy, którzy wykupią pakiet na okres 12 miesięcy lub 24 miesięcy kalendarzowych otrzymają zniżkę 50% na okres 1 lub 2 miesięcy w zależności od momentu decyzji zakupowej tj. wykupując pełną usługę w okresie od 1 do 7 dni testów użytkownik uzyska 50% rabatu opłaty abonamentowej na 2 miesiące. Jeśli zarejestrowany wykupi pełny pakiet w okresie od 8 do 14 dni testów użytkownik uzyska 50% rabatu na 1 miesiąc abonamentowy.
3. Prolongata ważności usługi, wniesienie opłaty za konto zarejestrowane w ramach niniejszej promocji, odbywa się na warunkach ogólnych obowiązujących w momencie odnowienia usługi i wynikających z cennika Organizatora, bez uwzględniania jakichkolwiek promocji, rabatów, czy też upustów cenowych, bez względu na ich charakter, chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. Użytkowanie usług zarejestrowanych w trakcie trwania promocji podlega ogólnym zasadom korzystania z usług, zawartym w Regulaminach wskazanych § 2 pkt 1.
5. Uczestnik promocji zobowiązuje się nie wypowiedzieć umowy w zakresie usługi wskazanej w umowie.